



Are you content with your content?

K **CONTENT-STRATEGIE** Haben Sie eine für Ihr Unternehmen? Und sind Sie zufrieden? Das hat Statista* einmal nachgefragt. Danach betrachten 82 Prozent der B2C- und 73 Prozent der B2B-Unternehmen ihre Strategie als erfolgreich. Aber woran misst sich der Erfolg und welcher Content ist der richtige?

Dazu ein kleiner Exkurs. Im Netz ging es immer schon um Content: Content-Elemente, Content-Design und Content-Management. Wachsende Inhaltsmengen mussten sortiert oder vielmehr beherrscht werden. Das Beherrschen machten sich die Suchmaschinen zu eigen und erschufen eine neue Welt. Nun hieß das oberste Gebot möglichst viel relevanten Content zu seinen Leistungen und Produkten zu produzieren, um dann neben den bezahlten Suchtreffern auch organisch gefunden zu werden.

Bald ging es nicht mehr nur um die eigenen Medien, sondern um viel mehr Möglichkeiten seine Inhalte zu verbreiten. Pressearbeit bekam einen anderen Stellenwert: Durch Social Media, Blogs und Foren konnte man plötzlich unterschiedlichste Kanäle und Adressat:innen selbstbestimmt versorgen und in Interaktion treten. Dabei verschwammen die Grenzen von Werbung und PR. Die Frage, welche Unternehmensinhalte für welche Zielgruppe in welchem Kontext relevant sind, wurde immer wichtiger. Hier werden wir als Werbeagentur zunehmend zur Beraterin beim Thema Content-Strategie. Nicht jedes Unternehmen richtet gleich den eigenen Newsroom ein. Aber für alle ist es wichtig, die Inhalte im Hinblick auf Schwerpunkte und Kernthemen zu sortieren, um diese für ausgewählte Kanäle in relevanten Content zu verpacken. Dabei helfen wir. Wir setzen Content für verschiedene Medien und Kanäle um, egal ob die Strategie dazu schon fertig ist oder noch Starthilfe benötigt wird.

Ihre


Anne Sieverdingbeck-Suchy

Wunderbare Symbiose

Zwei Welten, die sich wunderbar ergänzen: Idee, Kreativität und Design auf der einen, Konzept, Strategie und Beratung auf der anderen Seite. Bei KERN greifen sie ineinander.



Portfolio

- Full-Service
- Crossmedial: online & offline
- B2B und B2C
- thematisch breit aufgestellt
- strategisch & lösungsorientiert
- abwicklungsstark

Kontakt

Donnerschweer Straße 83
26123 Oldenburg
Telefon 04 41 – 2 17 17 55
info@kern-kreativ.de
www.kern-kreativagentur.de

Ads & Heads

SEHENSWERTES AUS DER WERBUNG

Herausgeber: KERN die Kreativagentur | Oldenburg (Oldb)

November 2021

MEHRSPRACHIGE FLÜGEL

Wir entwickeln Content für Spezialbauteile, die auf der ganzen Welt gefragt sind – mehrsprachig und crossmedial.

KAMPAGNE „OHNE DICH ...“

Oldenburg kann nicht sein ohne den Support von Handel und Kultur. Wir haben das emotional inszeniert.

MÄDCHEN MACHEN MEDIEN

Das neue Projekt im Mädchenhaus Oldenburg: Die „@maedchenstorys“ wurden von uns medial ausgestattet.

Erfolgreich und zufrieden

Haben Sie schon eine gute Content-Strategie?



Die ganze Welt braucht Schneckenflügel

K **CONTENTMARKETING** Seit Anfang des Jahres begleiten wir C.E. Schneckenflügel im Marketing. Das Unternehmen fertigt präzise Spezialbauteile, sogenannte „Schneckenflügel“, vor allem für die anschließende Produktion von Förderschnecken. Diese kommen in ganz unterschiedlichen Industriezweigen bei der Förderung von Lebensmitteln, Bau- und Rohstoffen oder Granulaten zum Einsatz. Ein zentrales Projekt der Zusammenarbeit ist die Contentplanung und -steuerung. Gemeinsam werden Inhalte für bestimmte Medien überarbeitet und neuer Content entwickelt. Die besondere Herausforderung ist dabei die mehrsprachige Umsetzung. Denn die Schneckenflügel aus Edeweicht sind weltweit gefragt. So entstand und entsteht weiterhin Content in Film, Bild und Text für Social Media, die Unternehmenswebsite samt Newsblog und das E-Mail-Marketing in bis zu zehn Sprachen.

kern-kreativ.de/schnecke

Website: Wir gestalteten die Startseite für die Desktop- und Mobilansicht mit neuen und übersichtlichen Content-Elementen und speisten das Content-Management-System mit den jeweiligen Übersetzungen.

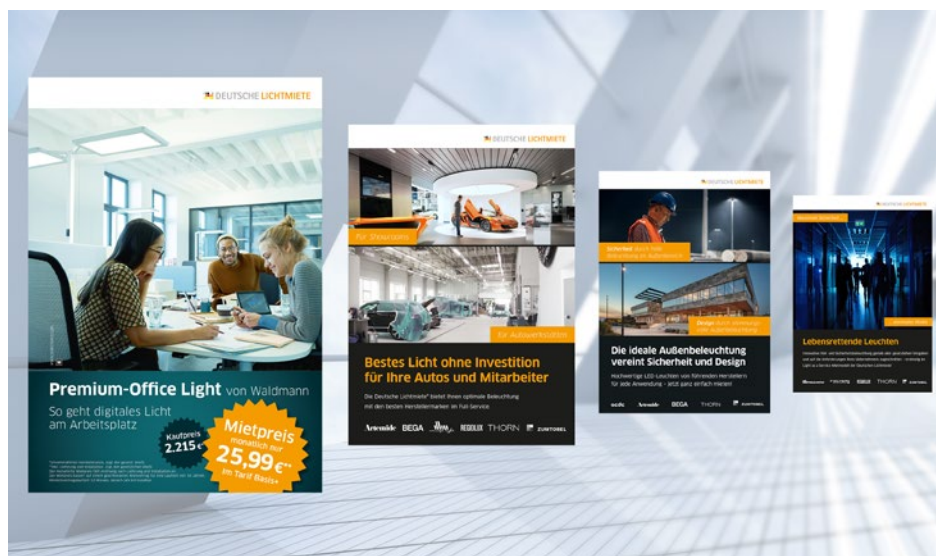


Produktvideo: Highlight der Contententwicklung ist ein Kurzfilm in zehn Sprachen. Hier zu sehen auf Englisch.



Newsletter: Wir entwickelten das neue Design und kümmern uns fortlaufend um die Umsetzung inklusive Versand.

Gezielte Mailings mit hoher Response

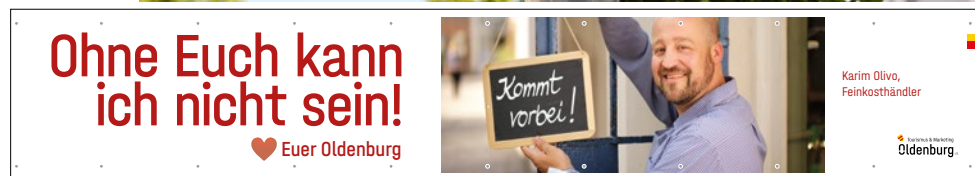


K **MAILINGAKTION** Für die Deutsche Lichtmiete führen wir im zweimonatlichen Rhythmus zielgenaue Direktmailingaktionen durch. Dabei geht es um Kombinationsangebote der Dienstleistung „Light as a Service“ mit den Leuchten von namhaften Kooperationspartnern. Also z. B. Not- und Sicherheitsbeleuchtung im Full-Service für einen monatlichen Mietpreis. Jede Zielgruppe ist individuell, jedes Angebot maßgeschneidert. Text und Entwurf sowie das Management von Druck und Lettershop liegen bei uns.

kern-kreativ.de/aktion

Buy local: Ohne Euch kann ich nicht sein!

K **CROSSMEDIALE KAMPAGNE** Für die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) haben wir mit einer crossmedialen Kampagne dazu aufgerufen, die Oldenburger Geschäfte und Kulturangebote zu unterstützen. „Ohne Euch kann ich nicht sein!“ sagt Oldenburg mit Ihren Unternehmer:innen ganz persönlich. Die Stadt spricht quasi als Person mit Herz und Seele. Eine Herausforderung für die Kreation war die Abstimmung auf die Corona-Rahmenbedingungen, die sich ständig änderten. Die Fotoshootings mit sechs stadtbekanntem Protagonist:innen waren durch den engen Zeitplan und die Sommerhitze schweißtreibend – herausgekommen sind dafür sehr emotionale Aufnahmen. Für die Publikation in zahlreichen On- und Offlinemedien wie u. a. Plakaten, Social Media und Displays in VWG-Bussen haben wir Vorlagen bereitgestellt. Die prominente Kampagne erhielt viel positive Resonanz. kern-kreativ.de/otm



Banner und Plakate in der City

Mediales Empowerment

K **DESIGN** Das Mädchenhaus Oldenburg hat das Projekt „@maedchenstories“ gelauncht. Dieses beschäftigt sich mit den neuesten medialen und technischen Herausforderungen und lässt die Besucherinnen diverse Medienwelten unter pädagogischer Anleitung erobern. Dafür entwickelten wir Logo und Keyvisual, Info-Flyer, Präsentation sowie Landingpage.



Außerdem schulten wir das Mädchenhaus-Team in einem Social-Media-Workshop, damit der gewünschte Content in Zukunft zielgruppengerecht gepostet werden kann.

kern-kreativ.de/maedchenstories

@maedchenSTORIES



Willst Du gesiezt werden oder sollen wir Sie duzen?

Eine Kernfrage im heutigen Marketing. Sagen wir Sie? Schreiben wir Du? Gelten für die Ansprache an die Kundschaft andere Spielregeln in Social Media als beispielsweise in den Printmedien? Ist das Alter der Zielgruppe der wichtigste Entscheidungsfaktor? Welche Kriterien spielen noch eine Rolle? **Weiterlesen:** kern-kreativ.de/du



K **TEAMPOWER** Anne Brackhahn ist im September neu an Bord gekommen. Als sprachgewandte Quereinsteigerin bringt sie 25 Jahre Berufserfahrung im Kundenkontakt mit und textet für ihr Leben gern. Sie verstärkt uns in Social Media sowie im Projektmanagement. Herzlich willkommen!

kern-kreativ.de/team